COMMUNIQUÉ DE SYNTHÈSE

Peintures Carrosserie R-M – Mars 2018

R-M lance e'Sense

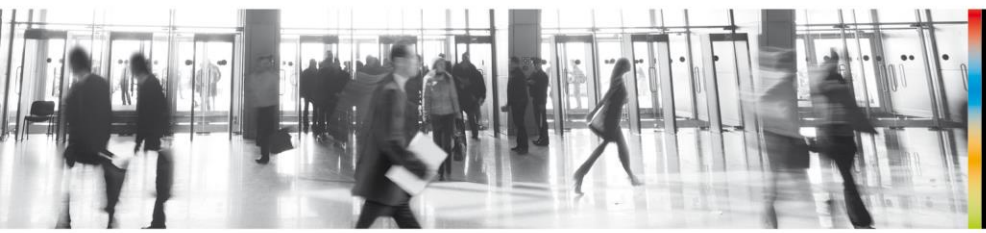
Une gamme de produits éco-conçus pour plus de durabilité

L'innovation de la gamme e'Sense de R-M repose sur la technologie Biomass Balance BASF, certifiée TÜV SÜD. Elle implique l'utilisation de ressources renouvelables pour diminuer la part des ressources fossiles dans les intrants, soit dès le début du processus de fabrication des produits de peinture. L'utilisation de matières premières renouvelables, en l'occurrence le biogaz ou le bio-naphta, inscrit la gamme e'Sense dans la bioéconomie.

Cette spécificité est inédite dans le secteur des peintures automobiles. De plus, e'Sense positionne la réparation-carrosserie comme un marché précurseur dans le portefeuille d'activité multisectorielles de BASF. Elle est la 2e gamme Biomass Balance lancée par le groupe, après sa gamme de peinture intérieure dans le secteur de la décoration.

L'intérêt de la technologie Biomass Balance BASF est d'apporter une forte valeur ajoutée environnementale tout en utilisant la même chimie et les mêmes processus de production.

Elle permet ainsi de fabriquer les mêmes produits, qui conservent leurs propriétés et leur niveau de performances, sans modifier les procédés de réparation.



La gamme e'Sense comprend 6 produits qui couvrent l'ensemble des besoins pour une réparation. Ils ont été sélectionnés parmi les produits R-M les plus respectueux de l'environnement, en l'occurrence les plus rapides au séchage.

Pour les réparateurs, l'intérêt de la gamme e'Sense est, tout en travaillant avec les mêmes produits, de participer à l'économie des ressources fossiles, à la réduction des émissions de CO_2 et d'en faire un atout concurrentiel et commercial.

Techniquement, la technologie Biomass Balance peut remplacer 100% des ressources fossiles. Plus la demande sera forte et plus l'approvisionnement en ressources renouvelables sera importante. Les achats des réparateurs ont ainsi un impact direct sur la part des matières premières renouvelables utilisées dans les produits e'Sense. Ils deviennent ainsi des acteurs actifs de la bioéconomie.

Salle de presse R-M
Photothèque

R-M Peintures Carrosserie : une part importante des activités de BASF France Division Coatings

Sous la marque R-M, BASF commercialise une gamme complète de peintures pour carrosserie automobile, un domaine où R-M s'est tout particulièrement spécialisé dans les peintures hydrodiluables et à haute densité pigmentaire, deux technologies respectueuses de l'environnement. Leur utilisation permet à R-M d'être en parfaite conformité avec les dispositions réglementaires mondiales en matière de réduction des émissions de solvants, tout en garantissant les mêmes qualités de résistance et de finition que les peintures traditionnelles. Pour les soutenir dans leur activité, R-M propose à ses clients une gamme complète de services. R-M est homologué par la plupart des principaux constructeurs automobiles pour le marché de la réparation et choisi par les plus prestigieuses entreprises automobiles pour son expertise en matière de couleur.

R-M Automotive Refinish Paints
BASF France SAS
Coatings Division
F-60676 Clermont de l'Oise Cedex
Patricia Brisset
Tel. : 03.44.77.77.76
E-mail : patricia.brisset@basf.com
www.rm.paint.com

www.rmpaint.com
www.youtube.com/rmpaint
www.facebook.com/rmpaint

Contact Presse
CommLC
01.34.50.22.36
Catherine Lebée
Tel.: 06.07.52.13.77
E-mail : clebee@commLc.com
Marine Nève
E-mail : mneve@commLc.com

DOSSIER DE PRESSE - Mars 2018

SOMMAIRE *(Cliquez sur la partie souhaitée pour y accéder)*

- e'Sense : innovation et durabilité
- e'Sense : gamme de produits de peinture automobile inédite
- Bénéfices pour le réparateur
- Durabilité : approche produit de BASF

R-M lance e'Sense, l'alternative éco-conçue

e'Sense : innovation et durabilité

1. Technologie Biomass Balance BASF

La technologie Biomass Balance BASF est une façon novatrice d'utiliser les ressources renouvelables dans la production. Elle consiste à utiliser des matières premières renouvelables plutôt que fossiles dans son système de production intégré. Elle peut être appliquée à la majorité des produits du portefeuille du groupe qui en contient 10 000.

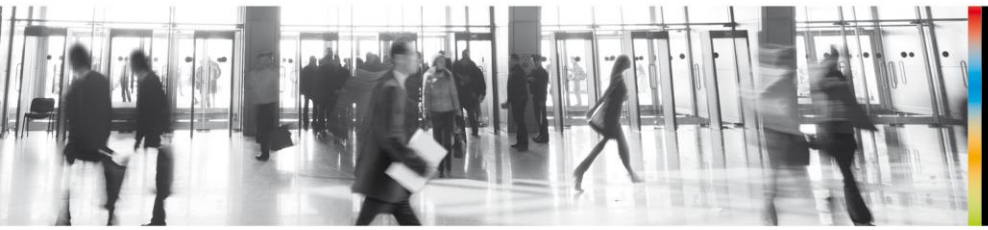
Le principe Biomass Balance est similaire à celui de l'électricité « verte ». L'électricité qui sort de la prise n'est pas générée uniquement par de l'énergie renouvelable mais acheter de l'électricité « verte » permet de contribuer fortement au développement de l'électricité renouvelable.

L'aspect déterminant de l'approche Biomass Balance est le poids des matières premières renouvelables utilisées dans l'ensemble du système et l'allocation arithmétique aux produits certifiés. Cette part est augmentée en fonction de la demande.

Plus la demande sera forte pour les produits e'Sense, plus l'approvisionnement en ressources renouvelables sera importante. Cette logique répond au respect des critères de coût, le prix des matières premières renouvelables étant plus élevé que celui des matières premières fossiles.

CARACTÉRISTIQUES :

- Utilisation de **ressources renouvelables**, diminuant la part des ressources fossiles, dès le début du processus de fabrication des produits de peinture (intrants). Elles entrent dans la chaîne de valeurs de la **transformation industrielle**.
- Les ressources renouvelables utilisées sont le **bio-naphta** ou le **biogaz** issus des **déchets organiques** ou des **huiles végétales**.
- La **technologie Biomass Balance** permet d'introduire l'utilisation de ressources renouvelables tout en conservant les mêmes procédés de production. Elle permet ainsi de **reproduire les mêmes qualités et performances des produits existants**. Potentiellement, elle peut également permettre l'élaboration de nouveaux produits.
- Biomass Balance de BASF est une **méthode certifiée** par un organisme indépendant, l'Association Allemande de surveillance technique **TÜV SÜD**.

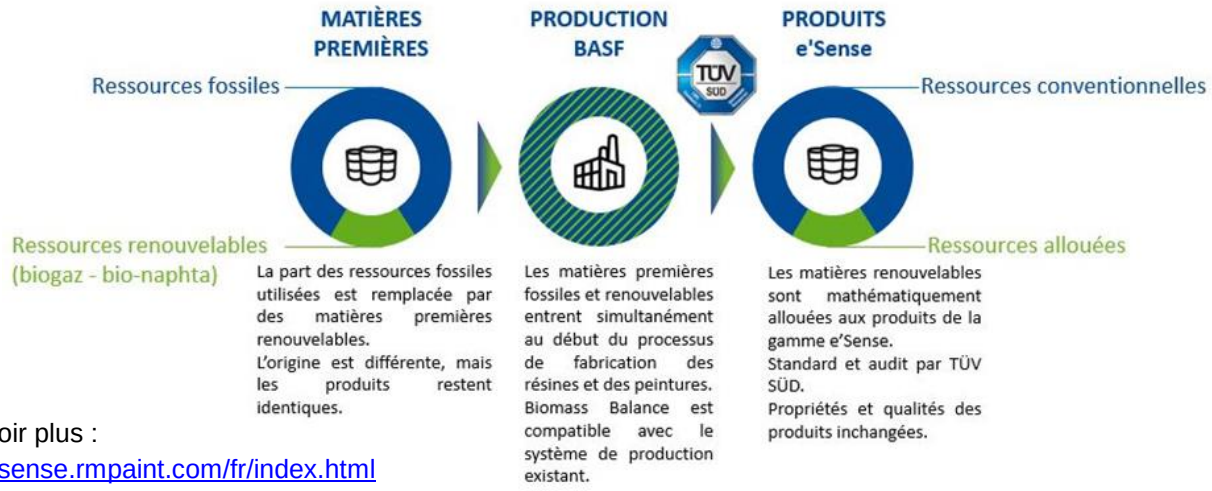


VALEURS SOCIÉTALES : CONTRIBUTION A LA BIOÉCONOMIE

- Utilisation de ressources renouvelables
- Économie de ressources fossiles
- Réduction des gaz à effet de serre

Pour le réparateur, la valeur ajoutée est de contribuer à la protection de l'environnement et de valoriser son image de marque tout en disposant d'une solution prête à l'emploi sans changement de produits ni de procédés de réparation. Il devient un acteur actif de la bioéconomie tout en continuant à bénéficier des meilleures conditions de performance, de qualité et de productivité des produits et procédés de réparation.

APPROCHE BIOMASS BALANCE BASF



En savoir plus :
http://esense.rmpaint.com/fr/index.html

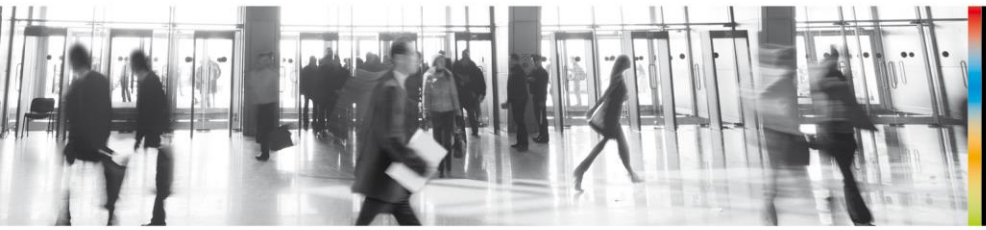
2. e'Sense certifiée TÜV SÜD

Pour l'approvisionnement en biogaz et bio-naphta, seuls les produits certifiés au niveau mondial sont sélectionnés. Ils sont issus d'huiles végétales, d'huiles usagées ou de la fermentation de déchets organiques ou de produits recyclés.

Le calcul de la part des biomasses allouée à la fabrication des produits e'Sense est mathématique selon une méthode contrôlée et certifiée par l'Association Allemande de surveillance technique TÜV SÜD.

BASF a établi une chaîne de traçabilité formée à partir de la matière première renouvelable qu'elle utilise jusqu'au produit final. La certification est garante de l'allocation des matières premières renouvelables dans les quantités requises à la fabrication des produits e'Sense.

Dans sa démarche de durabilité, au-delà du sourcing et des contrôles, BASF analyse le cycle de vie avec la mise en place de certifications internes des produits et des sites de production.



Perfection made simple R-M®

A brand of BASF We create chemistry

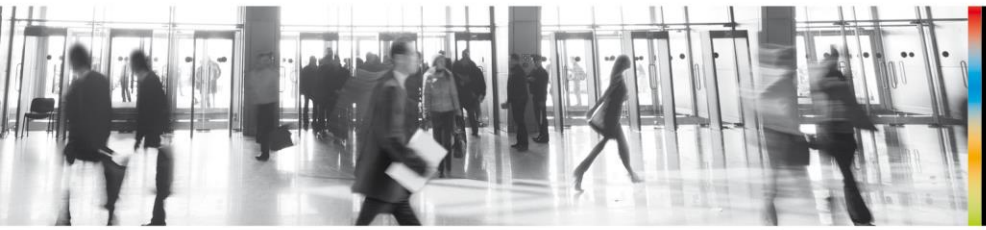
e’Sense : gamme de produits de peinture automobile inédite

1. Sélection des produits R-M les plus efficients

Six produits ont été sélectionnés parmi les plus récents dans la gamme R-M pour mettre en œuvre un procédé de réparation rapide, écologique et productif. Les produits les plus respectueux de l’environnement, notamment en terme de technologie (UV) et de rapidité de séchage, ont été choisis.

A ces caractéristiques, s’ajoute avec e’Sense l’utilisation de produits éco-conçus. Leur plus-value est de limiter l’utilisation de matières d’origine fossile et de valoriser les déchets (biomasse issue de la fermentation de déchets ou de produits recyclés).

2. Une gamme complète de réparation



RAPIDCLEAR R-M C2570

RAPIDCLEAR C2570 sèche en 10 minutes et possède une durée d'utilisation particulièrement longue. Il permet donc de réaliser tous les types de réparation, du Spot Repair, à un latéral entier, sans sacrifice sur l'aspect final.

Fiche technique

LIGHT FILLER GREY R-M P2530

L'apprêt P 2530 est une impression apprêt à séchage UVA très adaptée aux petites réparations. Produit mono composant, prêt à l'emploi à très haut extrait sec (70%), il possède des propriétés d'adhérence et de protection anticorrosion qui autorisent son application directe sur métal nu (acier, acier galvanisé et aluminium).
Il convient parfaitement à la réparation des pièces plastiques, en combinaison avec le primaire SEALERPLAST 90.

Fiche technique

STOP QUICK R-M B445E

STOP QUICK B 2445E est un mastic polyester universel, à séchage rapide pouvant être utilisé pour la réparation de l'acier, de l'acier galvanisé, de l'aluminium et des matières plastiques renforcées fibres de verre (GRP, SMC). Fiche technique

eSense
repair the right way

HARDENER FAST R-M H2550E

Spécificité : durcisseur rapide, il est le complément idéal du RAPIDCLEAR C2570.

AIRFLASH R-M A2140E

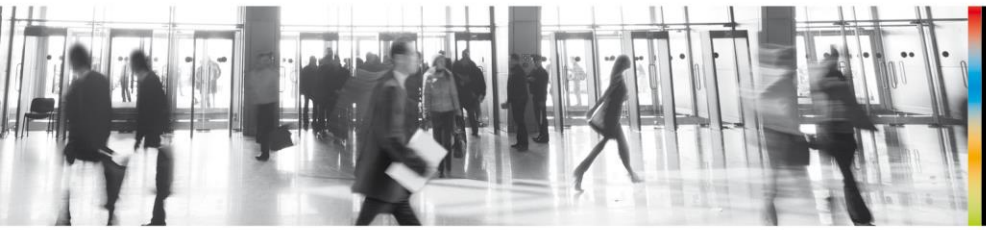
Additif pour autoriser le séchage à température ambiante du vernis RAPIDCLEAR C2570E.

Fiche technique

R-M SPEEDFLASH S A2120E

Spécificité : accélérateur de séchage, additif utilisé pour accélérer le séchage des vernis bi-composants R-M à faible teneur en solvants.

Fiche technique



Perfection made simple

Bénéfices pour le réparateur

1. Valeurs ajoutées

La technologie Biomass Balance BASF et l'utilisation des produits de la gamme e'Sense permettent de contribuer doublement à la protection de l'environnement et au développement durable. Pour le réparateur, l'utilisation de produits éco-conçus présente plusieurs avantages :

- Contribution à la bioéconomie
- Contribution à l'utilisation de ressources renouvelables et à la valorisation des déchets
- Contribution à la baisse des émissions de polluants

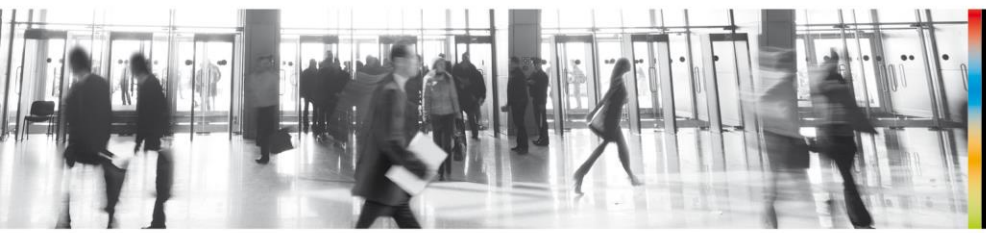
CAS CONCRET : pour une réparation moyenne de 2,5 éléments

- **550 gr** : baisse des émissions de CO_2
- **2,1 KMh** : baisse de la consommation énergétique
- **43 min** : baisse du temps de mise en œuvre du procédé de réparation

Baisse de l'impact environnemental

Économie d'énergie

Amélioration de la productivité de l'atelier



2. Kit e'Sense

Les constructeurs automobiles, les apporteurs d'affaires et les automobilistes étant de plus en plus sensibles au développement durable et volontaires à une démarche éco-responsable, R-M met à disposition de ses clients utilisateurs e'Sense un certificat. Ils peuvent faire valoir leur engagement environnemental en informant leurs clients sur la dimension éco-respectueuse des réparations réalisées.

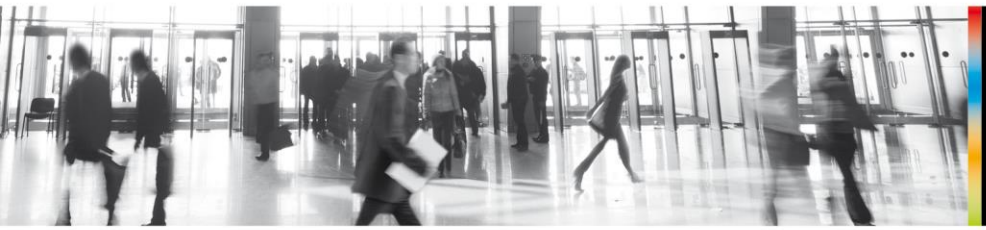
Pour appuyer leur déclaration, ils ont à leur disposition des supports informatifs et pédagogiques qui expliquent les caractéristiques et les avantages d'une peinture de réparation automobile éco-conçue :

- Pack de communication avec flyers et PLV pour la zone de réception
- Certificat valable 2 ans pour tout achat de produits e'Sense
- Site web dédié expliquant le concept de façon ludique aux équipes et aux clients

Gage de l'engagement environnemental, le certificat de partenariat e'Sense présente plusieurs avantages :

- Atout commercial auprès des apporteurs d'affaires
- Image de marque auprès des clients
- Atout concurrentiel

« Nos clients réparateurs peuvent désormais choisir délibérément de faire réparer les véhicules avec les produits durables de R-M et apporter ainsi leur contribution consciente à une gestion économe de précieuses ressources. Notre offre de produits certifiés permet aux ateliers de se démarquer de la concurrence et de prendre leurs responsabilités, avec leurs clients, quant à l'avenir de la planète. Le succès de la gamme montrera si les clients sont prêts à payer un peu plus cher pour un produit éco-conçu. Quoi qu'il en soit, BASF considère de sa responsabilité d'apporter des solutions durables et veut contribuer à faire évoluer les comportements d'achat et les bonnes pratiques avec une offre éco-responsable. Pour faire bouger les lignes, toute la filière est concernée car l'offre de solutions industrielles durables est conditionnée par la demande d'acteurs influents tels que les constructeurs, les apporteurs d'affaires et les consommateurs », **Erwan Baudimant, Responsable National des ventes R-M**



Durabilité : approche produit de BASF

« Appliqué aux produits, le postulat de la politique développement durable de BASF est de pérenniser l'activité et de créer de la valeur avec des solutions durables pour les clients et la société. Le moteur est la demande sociétale », **Caroline Pétigny, Manager Sustainability & Scientific Relations France BASF.**

La stratégie de BASF est d'améliorer la durabilité des produits dans une vision globale qui tient compte des spécificités et besoins de chaque secteur en visant l'équilibre économie / environnement / société.

Cette approche implique l'évaluation continue de la durabilité de l'ensemble du portefeuille de produits, assurée par l'outil de pilotage Sustainable Solution Steering© mis au point par BASF.

Les produits sont classés en 4 catégories :

ACCELERATOR	PERFORMER	TRANSITIONER	CHALLENGED
Performances supérieures aux normes du marché	Performances standards au marché	Performances à améliorer	Produits à remplacer

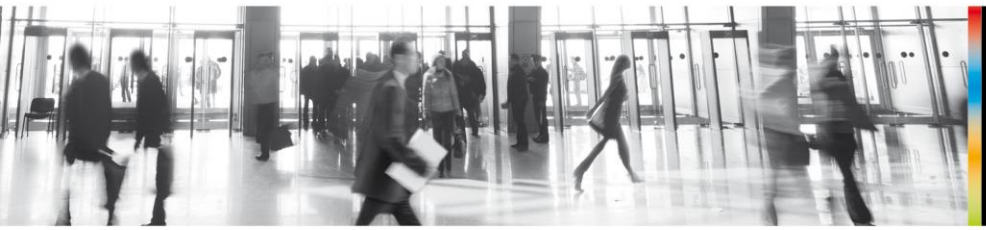
70% du portefeuille de produits BASF

« L'analyse détaillée de la durabilité de chacun de nos produits et leur classification permettent de piloter l'ensemble de notre portefeuille et d'améliorer en continu chaque solution avec une intégration plus poussée de la durabilité dans les processus stratégiques, de R&D et de support client », **Caroline Pétigny.**

Aujourd'hui, 27% des produits BASF sont dans la catégorie « ACCELERATOR » avec l'objectif d'atteindre 28% d'ici à 2020

Cette catégorie d'excellence contribue particulièrement à la durabilité de la chaîne de valeur et se caractérise par une rentabilité moyenne et une croissance relative plus élevée sur l'ensemble du portefeuille.

En savoir plus sur Biomass Balance BASF :
L'approche BASF
Vidéo explicative



Perfection made simple R-M®

1. Les drivers du marché automobile

La durabilité des produits destinés à l'automobile est évaluée selon les caractéristiques attendues par le marché, à savoir :

- Réduction des gaz à effet de serre et globalement de toutes les émissions polluantes
- Maîtrise des coûts
- Économie d'énergie

2. Les solutions BASF pour l'automobile

Sur le marché automobile, l'objectif prioritaire est de réduire la consommation d'énergie au niveau de la production et de la mise en œuvre des produits. En production, l'efficacité énergétique est garantie par la certification ISO 50001.

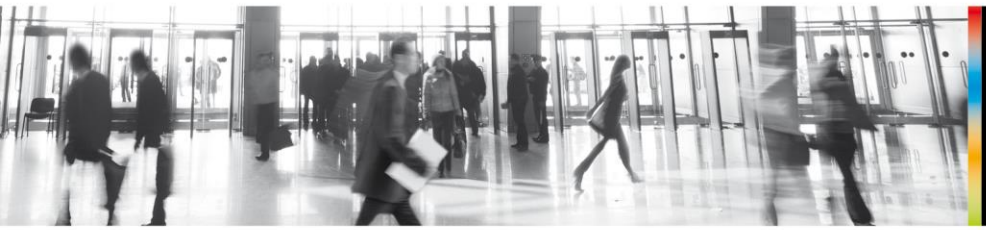
En première monte :

- Allègement des matériaux plastiques pour réduire le poids des véhicules et ainsi la consommation de carburant.
- Catalyseur réduisant les émissions polluantes des pots d'échappement et améliorant ainsi la qualité de l'air.
- Procédés de mise en peinture et de séchage plus courts permettant de réduire la consommation d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre.
- Gamme d'additifs pour carburant contribuant à réduire la consommation de carburant et les émissions de polluants.

En réparation :

- Développement des technologies réduisant les émissions de CO_2 (hydrodiluable, UV).
- Réduction des temps de séchage des produits.
- Procédés de mise en peinture et de séchage plus courts.
- Gamme e'Sense conçue à partir de ressources renouvelables.

« Impliqué dans la bioéconomie et la chimie biosourcée, BASF y consacre beaucoup de ressources au niveau de sa gouvernance, sa R&D et de la filière à travers son adhésion à l'ACDV (Association Chimie du Végétal). Nous sommes partie prenante dans les travaux engagés par l'association et suis moi-même co-animatrice du Groupe de Travail Durabilité », **Caroline Pétigny**



Perfection made simple R-M®

A brand of BASF We create chemistry